



nota stampa n.1

## VICENZAORO JANUARY 2026: LA COMMUNITY INTERNAZIONALE SI RITROVA NELLA CAPITALE DEL GIOIELLO

- The Jewellery Boutique Show brilla dal 16 al 20 gennaio 2026 a Vicenza, nel quartiere fieristico di Italian Exhibition Group
- *People - Product - Places* il nuovo claim della prima manifestazione di settore dell'anno, riferimento di tutta la community orafa a livello globale
- In contemporanea le tecnologie e i macchinari di T.Gold, per l'ultima volta al padiglione 9, e VO Vintage (16 – 19 gennaio), il marketplace per collezionisti di orologi e gioielli vintage di pregio

vicenzaoro.com

*Vicenza, 16 – 20 gennaio 2026 - Appuntamento a Vicenza dal 16 al 20 gennaio 2026 per la filiera mondiale del gioiello: Vicenzaoro January (VOJ) apre il calendario internazionale del settore orafa e dell'orologeria nel quartiere fieristico di Italian Exhibition Group, ormai in fase conclusiva di ampliamento. Presenti 1300 brand espositori, il 40% provenienti da paesi esteri, con le maggiori presenze da Turchia, Hong Kong, Thailandia, Germania, Belgio, Spagna e India. I buyers ospitati sono oltre 550 da 65 paesi esteri, grazie alla collaborazione con ICE e MAECI.*

«Il nostro **Jewellery Boutique Show** – dichiara **Matteo Farsura**, a capo delle fiere orafe di IEG – è piattaforma di **business**, hub di **innovazione, formazione e confronto** per i protagonisti del settore. Abbiamo racchiuso questo ecosistema di prodotti, persone e luoghi nel nuovo claim **People - Product - Places**. È la linfa vitale che in **oltre 70 anni di storia** ha reso Vicenzaoro riferimento di eccellenza dell'industry **a livello globale**. Un *heritage* che si arricchisce con la **novità dei VO Awards**, dedicati a creatività, innovazione, sostenibilità e maestria artigianale dei suoi espositori». In parallelo si svolge il **salone leader delle tecnologie e dei macchinari per l'oreficeria T.Gold**, ospitato al padiglione 9 in vista dell'integrazione nel rinnovato quartiere fieristico a partire da settembre 2026. Si rinnova anche l'appuntamento con **VO Vintage**, appuntamento B2C dedicato a gioielli e orologi vintage di pregio che accoglie dal 16 al 19 gennaio il pubblico di appassionati e collezionisti con **55 espositori**.

### PEOPLE · PRODUCT · PLACES: IL MANIFESTO DI VICENZAORO

Vicenzaoro January 2026 si racconta attraverso tre parole chiave. Il **prodotto** che nasce da un mix vincente di eccellenza manifatturiera, design, materiali, ispirazione creativa e abilità tecnica che incarnano la qualità e la creatività del Made in Italy e delle migliori produzioni internazionali. Al centro le **persone**, i talenti, le relazioni, la forza della community globale che anima il settore e ne guida l'evoluzione. Infine, i **luoghi**, fisici e simbolici dove il gioiello prende forma: la fiera, Vicenza e il suo territorio, i distretti manifatturieri nazionali, i mercati del mondo rappresentati. Spazi di incontro e ispirazione condivisa. «Un racconto che unisce **heritage e visione, valore e innovazione**, nel segno di un'**identità forte e riconosciuta a livello mondiale** della manifestazione di IEG, di cui ognuno dei protagonisti del settore è forza vitale: dagli espositori ai visitatori, dagli operatori del settore agli opinion leaders, esperti e giovani talenti, associazioni, istituzioni, *media*», conclude **Farsura**.

### LO SHOW DEI TREND, VETRINA INEGUAGLIABILE DI TUTTE LE NOVITÀ DI SETTORE

Dall'alta gioielleria ai più ricercati jewellery designer, dalla migliore manifattura al prodotto semi-finito, dall'orologeria alle lavorazioni artigianali, passando per componenti, diamanti e pietre preziose, innovazione tecnologica, fino a packaging, visual merchandising, arredi e servizi. Un'**accurata selezione** delle migliori

espressioni del **Made in Italy** e **internazionali** rende **Vicenzaoro January** la **vetrina più completa sulle novità presentate dall'intera filiera del gioiello per il nuovo anno**. Un *boutique show* incomparabile scelto dai principali player per presentare ai buyer della **distribuzione globale** provenienti **dai cinque continenti** anteprime di collezione, lanci di prodotto e soluzioni inedite di tecnica, stile e design. Inoltre, la possibilità di acquistare sul pronto con l'offerta **cash&carry** di Palakiss. Contribuisce a diffondere la **cultura di settore** un palinsesto di eventi, talk e seminari tecnici che animano le diverse sale della fiera, coinvolgendo protagonisti internazionali del comparto che fanno di **Vicenzaoro** un vero e proprio **think tank** con appuntamenti attesi come, tra gli altri, **Trendvision Jewellery + Forecasting**, l'osservatorio indipendente di **Vicenzaoro** con i più completi forecast sul mondo del gioiello, e i seminari tecnici di **CIBJO**, la federazione internazionale della gioielleria.

### DEBUTTANO I VO AWARDS

Tra le novità più attese, la prima edizione dei **VO Awards** con cui **Vicenzaoro** intende **riconoscere e valorizzare l'eccellenza** nella produzione del gioiello, mix di **creatività, manifattura, sostenibilità e innovazione** delle aziende capaci di spingere il settore verso **nuovi traguardi tecnici e stilistici**. Otto le categorie del concorso, aperto a espositori italiani ed esteri di prodotto finito delle communities **ICON, LOOK, CREATION**.

I gioielli finalisti, selezionati da una giuria esperta e multidisciplinare, sono esposti a **VOJ26** e votati da buyer e visitatori nei primi due giorni di manifestazione.

### UNA FIERA CONNESSA AL TERRITORIO, A 360 GRADI

L'accoglienza dei visitatori è resa più calorosa dal Fuori Fiera di **Vicenzaoro VIOFF**, il calendario di eventi collaterali organizzati con la città di **Vicenza**: un'occasione per scoprire il centro storico tra shopping, arte, cultura ed enogastronomia all'insegna dell'*Italian lifestyle*. Tema portante di questa edizione è **"GOLDEN KEY"**: la chiave d'oro che assume molteplici significati: strumento di apertura (di luoghi, esperienze, competenze), simbolo di accesso (alla città, alla cultura, all'arte, all'intrattenimento) e metafora delle competenze che i giovani devono sviluppare per operare in un settore strategico come quello dell'oreficeria. Inoltre, il **Museo del Gioiello** arricchisce il soggiorno dei visitatori italiani e internazionali con la nuova esposizione, all'interno delle sale nella centrale Basilica Palladiana, patrimonio Unesco.

### PRESS CONTACT IEG / VICENZAORO JANUARY 2026:

head of media relation & corporate communication: **Elisabetta Vitali**; press office manager: **Marco Forcellini, Pier Francesco Bellini**; press office coordinator: **Luca Paganin**; press office specialist: **Mirko Malgieri**; press office assistant: **Julia Andreatta** [media@iegexpo.it](mailto:media@iegexpo.it);

trade press office coordinator jewellery & fashion: **Michela Moneta**

### MEDIA AGENCY VICENZAORO JANUARY 2026: Adnkronos Comunicazione

**Enrico Bellinelli**: 334 5717790, [enrico.bellinelli.professional@adnkronos.com](mailto:enrico.bellinelli.professional@adnkronos.com)

**Enrica Marrese**: 320 8074750, [enrica.marrese@adnkronos.com](mailto:enrica.marrese@adnkronos.com)



## FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali;

fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato